

# ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2012-2013

Исследование НИУ ВШЭ и РАЭК  
Дмитрий Чистов, RIW2013

# ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## **ОКТАБРЬ 2012**

- Презентация результатов исследования «Экономика Рунета 2011-2012»

## **ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013**

- Подготовка новой волны исследования «Экономика Рунета 2012-2013»
- Анализ замечаний и предложений по итогам исследования прошлого года
- Консультации с экспертами

## **АПРЕЛЬ-МАЙ 2013**

- Проведение первого этапа исследования:
- Разработка методики 2013 года
- Анкетирование ключевых экспертов
- Проведение второго этапа исследования: «Форсайт: Экономика Рунета 2013-2018»

## **ИЮНЬ 2013**

- Подготовка онлайн-панели для проведения количественного исследования «Экономика Рунета 2012-2013»
- Программирование интерфейсов
- Формирование базы экспертов

## **ИЮЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2013**

- Проведение количественного исследования «Экономика Рунета 2012-2013»

## **СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ 2013**

- Презентация итогов исследования «Экономика Рунета 2012-2013»
- Обсуждение итогов в ходе RIW 2013

# СЕГМЕНТЫ И РЫНКИ

## РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ (DIGITAL)

Медийная реклама  
Контекстная реклама  
Видеореклама  
Поисковая  
оптимизация  
Маркетинг  
в социальных сетях  
Веб-разработка

## КОММЕРЦИЯ И ПЛАТЕЖИ

Продажа товаров  
(ритейл)  
Онлайн-трэвел  
Продажа электронного  
контента (книги, видео,  
музыка)  
Электронные платежи

## ИНФРАСТРУКТУРА

## ИГРЫ

Домены  
Хостинг  
SaaS

Цифровая доставка  
игровых приложений  
через интернет  
Игры в социальных  
сетях и на мобильных  
платформах,  
Продажа виртуальных  
товаров и сервисов  
внутри игровых  
приложений

# ОБЩИЕ ДАННЫЕ

*Рынки контента  
и сервисов*

563 млрд руб.

*Электронные платежи*

+ 268,7 млрд руб.

ЭКВИВАЛЕНТ

**1,3% ВВП**

России за 2012 год

# РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

*Медийная реклама / Display*

Прогноз в 2013

**+ 21%**

**+ 16 %**

19,2 млрд руб.

*Контекстная реклама /  
Performance*

Прогноз в 2013

**+ 55%**

**+ 28 %**

37,55 млрд руб.

# РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

*Поисковая оптимизация*

**+ 20%**

10,24 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+ 19 %**

*Маркетинг и коммуникации  
в социальных сетях:*

**+ 57%**

4,67 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+ 32%**

# РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

Веб-разработка:

**+ 25%**

12,27 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+ 23%**

Видеореклама:

**+ 118%**

1,74 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+ 72%**

# ТЕНДЕНЦИИ

Появление новых  
рекламных  
форматов

Появление  
самостоятельных  
игроков рынка BigData

Улучшение персонализации

Консолидация рынка

Значимость

Стремление пользователей к  
анонимности

Влияние



# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Онлайн-ритейл

**+28%**

284,96 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+22%**

Рынок цифрового контента в интернете  
(видео, музыка, книги)

**+32%**

5,07 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+28%**

# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

*Онлайн-трэвел*

**+40%**  
153,20 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+29%**

*Электронные платежи*

**+61%**  
268,7 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+28%**

# ТЕНДЕНЦИИ

Либерализация  
законодательства

Реформа Почты РФ

Новые способы безналичной  
оплаты

Новые логистические цепочки

Новые каналы интернет-маркетинга

Приход новых игроков из офлайна

Значимость

Высокая доля наличных

Влияние

# ИНФРАСТРУКТУРА

Домены

Прогноз в 2013

**+18%**

+ 13%

2,18 млрд руб.

SaaS

Прогноз в 2013

**+70%**

+ 53%

3,22 млрд руб.

Хостинг

Прогноз в 2013

**+26%**

+ 18%

4,38 млрд руб.

# ИГРЫ

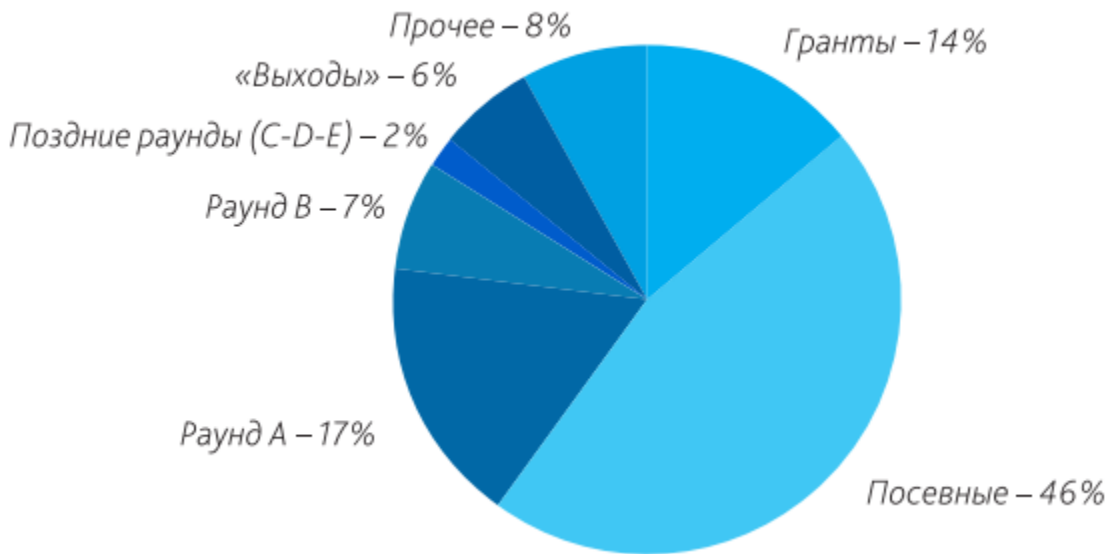
**+21%**

28,58 млрд руб.

Прогноз в 2013

**+24%**

# ИНВЕСТИЦИИ



**+27%**  
29 млрд руб.

# СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

Четыре сценария развития интернет-индустрии в России до 2018 года  
Исходя из экспертных оценок, полученных во время проведения исследования и проекта отраслевой стратегии развития интернета в РФ, подготовленной РАЭК, мы выделили четыре возможных сценария.

## **Инновационный сценарий**

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 35-40%.

## **Стабилизационный сценарий**

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 15-20%.

## **Негативный сценарий**

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит 6-10%.

## **Сценарий – глобальный кризис**

Среднегодовой рост рынка до 2018 году составит 3-6%, но будет наблюдаться только в отдельных сегментах (например, электронная коммерция), ситуация кризиса 2008-2009, когда интернет-индустрия Рунета росла на фоне общего снижения, не повторится.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

РАЭК<sup>+</sup>

ВЫСШАЯ ШКОЛА  
**ВШБИ**  
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ



Google™

фрии

**OZON.ru**  
онлайн мегамаркет №1

@mail.ru  
group

 Microsoft

 **fastlane**  
ventures

**интернет**  
в цифрах [www.internet.ru](http://www.internet.ru)